



39 SOMBORSKI
POLUMARATON
2018

Tradicija, razvoj i vizija Somborskog polumaratona...

Sombor je grad koji je posebno ponosan na svoju kulturu, tradiciju, zelenilo i naravno na sve svoje građane. Još jedna od stvari koja Sombor čini tako posebnim i mestom u koje se svi vraćaju jeste i sport. Velika tradicija sportskih uspeha i negovanja sportske kulture stvorile su generacije kvalitetnih ljudi koji su samo doprinosili dobrom i pozitivnom imidžu ovog kraja.

Davne 1980. godine, u pionirskom poduhvatu, održan je prvi Somborski polumaraton koji je označio početak jedne velike tradicije i uspeha koji u to vreme niko nije mogao ni da naslućuje. Globalni trend popularizacije trčanja, posebno onog rekreativnog uticao je da se u celom svetu, ali i kod nas, broj trkača – rekreativaca sveviše povećava. Vremenom rastao je i broj trka, ali su samo trke koje pružaju kvalitet, tradiciju i druge posebnosti mogle da opstanu i da povećavaju broj učesnika i gostiju iz godine u godinu.



Nakon 37 godina – Somborski polumaraton sa ponosom ističe da je najstarija ulična trka – najstariji polumaraton u Republici Srbiji. Manifestacija koja ima "dušu" i koja je posle 37 godina dobila epitet jedne od najbolje organizovanih trka u državi, a svakako "najomiljenija" za sve trkače i njihove goste koji se uvek vraćaju u Sombor privučeni čuvenim gostoprimstvom i reputacijom najboljih "domaćina".

Somborski polumaraton danas nakon više decenija tradicije i uspeha u organizaciji ove manifestacije, može sa ponosom da kaže da je ova trka jedan od tri najmasovnija polumaratona u našoj državi (posle Beograda i Novog Sada), a sa sigurnošću ovo je sportski i rekreativni događaj sa najviše učesnika u gradu Somboru.



Na dan održavanja Somborskog polumaratona skoro hiljadu trkača u tri trke u okviru u ovog događaja učini ulice ravangrada još pozitivnijim i dinamičnijim nego što je to uobičajeno.

Vizija ove trke jeste da u budućem periodu ova manifestacija bude jedna od prepoznatljivosti grada Sombora, kao što je to njegovo zelenilo. Tradicija u organizovanju ove trke, gostoprimstvo i lepota Sombora biće najbolja pozivnica za sve trkače, ali i brojne njihove pratiocice i druge goste da tog dana svi zajedno budu deo jedne bogate i velike zajednice. Masovnost, održivost i sve veća ponuda u okviru ove trke biće i najbolji poziv svim partnerima da zajedno realizujemo jednu pozitivnu manifestaciju u koje će sve strane postizati svoje zacrtane ciljeve.

Naš cilj jeste: Somborski polumaraton – najstarija i najomiljenija trka u regionu! Još jedan od turističkih bisera grada Sombora!



Budućnost – Somborski polumaraton i njegovi partneri...

Somborski polumaraton svojim partnerima nudi širok spektar moguće saradnje koji će za rezultat imati pozitivnu kampanju koja će kao krajnji cilj imati samodrživost najstarije ulične trke kao vrhunaca višemesečnog rada i kampanje. Manifestacija Somborski polumaraton već ima izgrađen "brend" u trkačkoj ali i široj društvenoj zajednici te je pogodna za promovisanje i svih drugih grana, usluga i proizvoda koji mogu biti deo ove velike promotivne kampanje.



Kampanja počinje već početkom godine i traje bezmalo pola godine jer i nakon završetka same manifestacije ostaju poruke svih partnera koji su učestvovali i pomogli realizaciji iste.

U početnom periodu za promociju se koristi sajt www.somaraton.org.rs, najstariji trkački sajt u Srbiji koji je u novembru 2014. godine obeležio punih 10 godina neprestanog rada. Pored svoje velike tradicije ovaj sajt je veoma posećen, zabeležio je i milioniti pregled, a svaki mesec ima više hiljada poseta koje se uvećavaju kako se približava trka.



Drugi kanal promocije i komunikacije u početnom periodu jeste i *Facebook* stranica Ark Somaraton koja ima više od 2.000 svakodnevnih pratilaca te svaku poruku koju se šalje za Somborski polumaraton vidi više hiljada ljudi. Svakim danom broj pratilaca se uvećava.

Sa vremenom u kampanju se uključuju i svi ostali elektronski i internet mediji. Svi vodeći i najzanimljiviji trkački sajtovi (koji imaju i po 50.000 pratilaca) su svake godine partneri Somborskom polumaratonu. Pred samu realizaciju manifestacije u kampanju se uključuju televizijski, radio i štampani mediji.

Kampanja se sprovodi i kroz štampane oblike promocije – plakate, letke, bilbord. Važno je istaći da je naša najbolja promocija "dobar glas" koji prati ovu trku i koji je potrebno veoma pažljivo negovati i koji vredi mnogo i upravo je to najbolja preporuka za sve potencijalne partnere.



Na sam vikend održavanja Somborskog polumaratona održava se niz pratećih događaja kojim se obogaćuje ovaj veliki događaj. Dan pre održavanja trke realizuju se promocije partnera manifestacije, kao i turističke promocije grada za sve trkače i goste koji su u Sombor stigli dan ranije.

Na dan održavanja Somborskog polumaratona očekuje se dolazak većeg broja trkača iz svih država regiona. U tri trke koje će se održavati na taj dan očekuje se ušće hiljadu trkačica i trkača. Trkače prati i velik broj gostiju kao podrška koji su svi zajedno zainteresovani za ovaj sportsko-turistički događaj. Tokom cele manifestacije organizovan je program u kojem aktivno učešće mogu uzeti svi partneri ovog velikog događaja.

Nakon završene manifestacije šalje se prelepa slika iz grada zelenila, te vas pozivamo da budete partner ovoj manifestaciji - budite deo velike tradicije i pozitivne energije koju zajedno šaljemo!

Srdačno,

Atletsko rekreativni klub Somaraton